

WELLNES TIL HOVEDBUNDEN

DER ER NOSTALGI IBLANDET, NÅR KUNDEN SÆTTER SIG TILRETTE I VASKESTOLEN HOS BØGVAD HÅR-SPA SALON I SILKEBORG. HÅRSPA OG WELLNES TIL HÅR OG HOVEDBUND ER VIGTIGE FAKTORER I BEHANDLINGERNE.



Helle Bøgvad har indrettet sig med Hår-spa Salon



Hvis man er kunde hos Helle Bøgvad, Bøgvad Hår-spa Salon i Silkeborg, lægger man sig behageligt tilbage i stolen, lukker øjnene og nyder den professionelle behandling til hår og hovedbund. Helle Bøgvad har specialiseret sig i hårspa med wellnes til hår og hovedbund i samarbejde med Kérastase.

"Jeg kan godt lide at skille mig ud fra andre. Wellnes-begrebet er vokset meget i de senere år; og folk efterspørger ekstra nydelse og ekstra oplevelser; når de kommer til frisøren. Forretningsmæssigt skal man være påpasselig med at læne sig veltilfreds tilbage, når forretningen er vokset og drives på en fornøftig måde. Man bliver simpelthen overhalet indenom af alle de nye saloner; som også kommer med nytænkning. I frisørfaget – som alle andre fag – handler det om hele tiden at udvikle sig. Som frisør er vi gode til den kreative del, men vi skal være realistiske og er nødt til at være udviklende på forretningsdelen. Og her er min mand Simo, min bedste sparringspartner. Deerne leverer jeg for det meste selv."

EKSKLUSIV STIL

Da tanken opstod om at udbygge salonen med hårspa var det naturligt for Helle Bøgvad at bringe Kérastase med ind over: "I juni renoverede vi hele salonen. Al inventar i forretningen blev revet ud, og tilbage stod jeg med et råt lokale. Hvis vi skulle gennemføre konceptet, måtte alt fjernes. Inden dette skete, havde jeg kontakt med en indretningskonsulent som Kérastase samarbejder med. Konsulenten kom og hørte på mine ideer; hvorefter han tegnede en skitse af salonen og kom med sit bud på, hvad han syntes var optimalt. Kérastase har flotte billeder fra sine institutter; som er meget inspirerende. Og dem brugte jeg til at give min forretning et personligt præg. Min ide var også, at der skulle være afskærmning ind til hårspa-afdelingen i et let materiale," fortæller Helle Bøgvad, som mener, at Kérastase betjener sig af en enkel og elegant stil.

"Jeg har altid ønsket, at salonen skulle opleves eksklusiv. Der må godt være lidt blær – uden at det skal virke afskrækkende. Jeg ønsker at vise ▶





Vask og hovedbundsmassage er vigtige behandlinger i salonen.

det eksklusive look, der samtidig er modebevidst og stilet uden at være for fin til den enkelte kunde. Derfor har vi også vores eget logo, som ses på vandflasker og chokoladestykker," siger Helle Bøgvad, som også medgiver, at en del handler om at imponere lidt og give kunderne en kvalitetsoplevelse.

EKSKLUSIVT MATERIALE

I salonen findes Kérastase's eget inventar, som er shampoo-bar, kurholdere og transparente lyskasser. Salgsreolerne er det eneste der er tilbage fra den tidligere salon.

"Kérastase har leveret kunde brochurer og meget flot billedmateriale med topprofessionelle modeller. Igen her afspejler kvaliteten sig og hæver niveauet. I Danmark kan jeg ikke finde et firma, der virker lige så eksklusivt som Kérastase. Det har mange år på bagen, men virker alligevel tidløst. Samtidig er mærket eksklusivt, og teknologien bag er gennemprøvet. Med en solid økonomi i ryggen formår folkene bag Kérastase til stadighed at udvikle sig, så vi er trygge ved at bruge produkterne og altid er dækket ind af den sidste nye udvikling indenfor hår- og hovedbundspleje. I hårspeaen bruger jeg kun Kérastase plejeprodukter, hvad jeg også har forpligtet mig til. Men på den anden side, har jeg ikke fundet produkter, der er bedre!"

HÅRKUREN

Om hårspea fortæller Helle Bøgvad: "En hårspea-behandling består af to hårbade samt kur. Vi giver hovedbundsmassage i 10-15 minutter, og skyller håret med rindende vand fra vandkander i porcelæn. Så der er lidt nostalgi i det. Det kom sig egentlig af, at en dag var sikringerne sprunget, og vi havde ikke varmt vand. Jeg sad selv i stolen og bad en af pigerne om at fylde en spand med vand. Oplevelse ved at få skyllet håret på denne måde var helt unik. Fornemmelsen er helt anderledes, og man forstår det ikke, før man har prøvet det!"

Når vi har en kunde til hårspea, er vi tilstede hele tiden. Vi går aldrig ud i baglokalet for at drikke en kop kaffe, mens kuren virker. Vi bliver og laver hovedbundsmassage, fordi kunderne skal have en rar oplevelse, samtidig med hun hører instrumental musik fra mp3'eren. Det er lidt på samme måde, som når man går til en ansigtsbehandling. Vi sørger for, at porcelænskanden er fyldt op med varmt vand, inden kunden kommer. Der skal være stilhed og ro. Når vi skyller håret, vil jeg ikke have lyden fra en larmende bruser. Kunden skal kun høre det blide skulp fra kanden. Vi afslutter behandlingen med, at vandet stille og roligt løber ned af håret. Nogle kunder falder i søvn af bare nydelse. For os er det også en stor nydelse. Kérastase har 12 forskellige kure, som passer til den enkelte kundes hår og hovedbund, og den vælger frisøren ud fra en diagnose af kundens behov."



SPARRINGSPARTNER

"Da jeg i sin tid åbnede, startede vi med hår og hudpleje. Men jeg har i dag valgt at koncentrere mig om specielt hår og hovedbundsbehandlinger, der nu har fået en fremtrædende plads," fortæller Helle Bøgvad. Hun blev uddannet som frisør i Silkeborg for 15 år siden og arbejdede i kort tid som frisør. Ønsket om at læse HF var stort, og da hun havde suppleret sin uddannelse med denne del, tog hun kosmetiker- og stylistuddannelsen. Således gik de følgende år: På det tidspunkt havde Helle Bøgvad mødt sin mand, der er art director med eget firma i Silkeborg. I ham fandt hun en fantastisk sparringspartner, som gav hende mod til at fuldføre alle sine ideer.

"Det er så vigtigt at have et menneske tæt på, som har forstand på markedsføring osv. Og hele konceptet og udvikling fra dengang mine idéer opstod, til de er blevet virkelighed, har han støttet mig. Her tænker jeg ikke alene på hår-delen, men på forretningen og de ting, jeg skal arbejde med udadtil for at gøre kunderne opmærksom på det, jeg er god til. At nedfælde en forretningsplan helt fra basis i stedet for bare at springe ud på det dybe vand og købe en forretning og tro på, at kunderne kommer styrtdende ind. Det gør de ikke. Det er vigtigt at lave en gennemtænkt og gennemarbejdet handlingsplan og derefter udføre den. Min mand blander sig ikke på nogen måde i det daglige arbejde i salonen. Det har han slet ikke forstand på, og i sidste ende er det også mig, der har det sidste ord at skulle have sagt. Men han har hjulpet mig på så mange andre måder – også med den grafiske side af indretningen." ■

CHI^{IONIC}
PERMANENT SHINE
HAIR COLOR



Farouk Systems har 20 års erfaring med farver og lysninger uden ammoniak

Ring på tlf. 55 37 00 76 og lav en aftale om besøg eller book et kursus

Din "grønne" leverandør

dan hair



Distributør af Farouk Systems og Simply Organic økologisk hårpleje

What's your sexy style?

**NYHED I DANMARK!
STRONG SEXY HAIR**



strong sexy er en ud af syv produkt linier fra

sexyhairconcept

**curly sexy
big sexy
straight sexy**

**short sexy
silky sexy
healthy sexy**

★ sexyhair

For at høre mere om sexyhair produkter, kontakt Best Collection på +45 9660 8171 eller info@bestcollection.dk - www.bestcollection.dk