

# FRISØR TRÆHOLT I ÅRHUS: KOMPROMISLØS KVALITET

FRISØR TRÆHOLT I ÅRHUS ER NETOP BLEVET KÉRASTASE FLAGSKIBSBUTIK. I DE TO SALONER ER DER INDRETTET HÅR SPA BASERET PÅ KÉRASTASES PRODUKTER, OG CHRISTINA HARPØTH ER IKKE I TVIVL OM, AT DET ER FREMTIDEN. "DET HANDLER OM EKSKLUSIVITET OG HELHEDER – FAGLIGT OG DESIGNMÆSSIGT", SIGER HUN.

"Det skal være en oplevelse for vores kunder at komme i vores forretninger. De skal føle sig inspireret, og det skal vi også. Derfor satses vi på masser af plads og lækkert inventar, og vi videreudvikler hele tiden såvel forretningsform som design". Det fortæller Christina Harpøth fra Frisør Træholt i Århus.

Christina Harpøth har to saloner; en i Storcenter Nord og en på Viby Midtpunkt. Butikkerne åbnede i henholdsvis 1991 og -96, og i forretningerne betjenes begge køn i alle aldre, dog primært fra 15-45 år; og med en fordeling på 55 pct. kvinder og 45 pct. mænd. Design og indretning er vigtigt for Christina Harpøth, og derfor har begge saloner også ændret udtryk flere gange i deres levetid. Ikke mindst igennem de seneste år er designniveau og prisniveau gradvist øget. Senest har Christina fået indrettet en Kérastase Hår Spa, og tæller dermed blandt Kérastases danske flagskibsbutikker: "Vores plan har været at skabe rolige og eksklusive omgivelser, og selvfølgelig at leve op til denne kundegruppens øgede krav til vores viden om såvel tendenser som om nye klippeteknikker", lyder det fra Christina Harpøth.

Det betyder videreuddannelse af personalet i ind- og udland, og det betyder, at Christina Harpøth arbejder med uddannelsesplaner for hver enkelt i samarbejde med den enkelte. "De forskellige medarbejdere, befinder sig jo på forskellige stadier i livet. Så det er forskelligt,

hvor meget efteruddannelse, de vil have. Dog stiller vi krav om, at alle skal udvikle sig, og alle skal deltage på trendkurser med videre – i hvert fald et par gange om året".

Når det gælder Kérastase er Christina Harpøth glad for nu at være Kérastase Flagskibssalon. "Jeg har arbejdet med Kérastase i 8-10 år; jeg har et indgående kendskab til produkterne, og vi har hele produkt-paletten", fortæller hun. Det var også derfor valget faldt på Kérastase, da Frisør Træholt skulle indrette en Hår Spa. "Kérastase har altid været og er fortsat på forkant med udviklingen. De skaber løbende nye, bedre produkter, og de har de midler, der skal til for at skabe innovation. Det giver os en sikkerhed for, at vi altid er med fremme, og ikke mindst for at vi kan løse ethvert hår- og hovedbundsproblem", lyder det fra Christina Harpøth. Og netop det, at man kan hjælpe enhver kunde, er med til at sikre lige præcis den store faglige stolthed, som Christina Harpøth mener er super vigtig, hvis man skal drive en professionel forretning i dag.

## STRUKTUR OG VISIONER

I de to forretninger er der i dag 23 medarbejdere, og begge salonerne er på godt 140 kvm. med 10 betjeningspladser i hver. Så det er altså en mellemstor virksomhed, Christina Harpøth driver: For det er netop hvad hun gør – driver en forretning! ▶



Plantevæggen i Hår Spa'en er helt unik. Den er opbygget af levende planter med et sindrigt vandingsystem bag.

# hair.dk

– VI ER TIL FOR DINE KUNDER!

"Vi lægger vægt på struktur og visioner. Det er vigtigt i en virksomhed som vores. Man skal have nogle klare målsætninger, og drage medarbejderne med ind, så alle arbejder i samme retning". Det betyder også, at der ledelsesmæssigt skal sendes signaler ud til personalet. "Mit job er at sikre, at vi går samme vej. Jeg har et fantastisk personale, der alle lægger hjerte i forretningen – og ikke mindst i at leve op til vores vision om, altid at yde det fagligt bedste samt at besøget hos os skal indfri kundens forventninger". Derfor er forretningernes motto også "Why settle for less". "Det betyder for os, at vi altid skal være et hår foran alle andre", fastslår Christina.

For nyligt blev begge saloner renoveret, og bl.a. indrettet med Kérastase Hår Spa-områder. "Vi har arbejdet med sort højglans, og i Hår Spa'en har vi bl.a. etableret en plantevæg med levende planter. Den er udviklet af to svenske fyre, og består af tætte plantekasser med et super teknisk vandingsmodul bag ved. Væggen findes kun to steder i Danmark", fortæller Christina. I salonerne er der også investeret i saltvandsakvarier, og stilen er gennemført eksklusiv. I øvrigt mener Christina, at der løbende skal ske udskiftninger og ombygninger i salonerne, så de holdes up-to-date. Hos Frisør Træholt, står der f.eks. massagestole på budgettet til næste år, og i løbet af 5-8 år, skal der atter en gennemgribende modernisering til, vurderer Christina.

## VELVÆRE OG SKØNHED

Om grunden til at Frisør Træholt har valgt at etablere en Hår Spa, fortæller Christina, at tiden netop nu er til et stort fokus på velvære og skønhed. "Det betyder, at vi skal satse på et udvalg af salonbehandlinger, der gør kundens hår smukkere og sundere. Kurbehandlinger til alle typer hår, incl. luksuriøs hovedbundsmassage og varme damp-håndklæder, der fuldender oplevelsen - ud over selvfølgelig at give kundens hår den bedst mulige behandling".

Og at se tendenserne og reagere på dem, er netop det, Christina kan. Hun spotter bølgerne, går ind og afdækker markedet, og finder frem til de bedste samarbejdspartnere. Og det er netop derfor hun valgte Kérastase til sin Hår Spa.

"De har nogle super produkter og et bredt sortiment inden for både hårbade og kurbehandlinger, og så sørger de for løbende at holde vores personale ajour inden for både produkter og behandlinger", fastslår hun.

## FRAVALG

Når man driver en eksklusiv forretning som Frisør Træholt, foretager man nogle fravalg. Men det har Christina Harpøth gjort sig klart. "Vi vil hellere gå ind i den enkelte kundes behov, og bruge tiden på det, end vi vil have flere kunder igennem", er hendes holdning. Og kunderne er mere villige til at prøve nyt i dag end for 10 år siden, og de kræver større vejledning. "Det er mere spændende, men det er også mere udfordrende", lyder det.

Derfor er Christina heller ikke i tvivl om, at det kræver noget mere af mester i dag i form af økonomisk styring og god ledelse. Og hendes råd er klart, at man tager sig tid til at tænke nye tanker og udvikle nye ideer: "Vi har f.eks. prøvet med vandflasker til kunderne og menukort over behandlingerne. Nogle af tiltagene er kæmpesucceser andre er det ikke. Men uanset hvad, lærer man af det.

At Christina Harpøth har "drive" er der ingen tvivl om, og hun regner da også med at etablere flere saloner i fremtiden. "Lige i øjeblikket har jeg nok at gøre med mine to saloner og familien, men når børnene bliver lidt ældre, kunne jeg godt tænke mig at udvide". Men hendes indstilling er klart: Man skal aldrig gøre noget halvt. Skal det ske, skal det ske helhjertet. ■



"Det skal være en oplevelse for kunderne at komme i vores forretning. De skal føle sig inspireret, og det skal vi også. Derfor videreudvikler hele tiden såvel forretningsform som design. Fastslår Christina Harpøth fra Frisør Træholt i Århus, der netop er blevet Kérastase flagskibsbutik.



Målet er at skabe rolige og eksklusive omgivelser i salonen, og salonerne har netop gennemgået en gennemgribende modernisering.