

EN OPLEVELSE RIGERE...

KONTRASTERNE I LIVET: YING & YANG, DAG OG NAT, SORT OG HVIDT, BLANKT OG MAT
INSPIRERER DENNIS KNUDSEN I ALT, HAN GØR. OG SÅ GÅR HAN IKKE PÅ KOMPROMIS,
OG DET SES I HANS NYE SALON, DER ER SKABT I SAMARBEJDE MED FRISØRLAND.DK,
OG SOM DENNIS SELV UDTRYKKER DET, ER ET BILLEDE AF PERSONLIGHED OG STIL.

Dennis Knudsen går ikke på kompromis. Hverken med sin nyindrettede salon, sine produkter eller sit liv. "Det er der ganske enkelt ikke plads til", er hans holdning, og han er helt klar over, at når man er på toppen, så er der kun én vej, og det er nedad, hvis man ikke hele tiden udvikler og fornyer sig. Og selv om det var noget af en satsning, valgte Dennis Knudsen alligevel at åbne sin 141 kvm. store salon med tilhørende kon-
torer i hjertet af København i november måned sidste år.

Sort og hvidt, mat og blankt, rå og forfint. Dennis holder af kontraster, for det er netop kontrasterne, der giver ham inspirationen, når han styler Paris Hilton, eller når han holder kursus for 120 optikere, der skal lære at lægge en let make-up på deres kunder, vælge de rigtige briller og give kunders hår en mini-styling, der matcher de briller, de har valgt. Kontrasterne går igen i indretningen af salonen 'Dennis Knudsen Denmark' i Ny Østergade i København. Sort og hvid er de gennemgående farver – naturligvis matchende Dennis Knudsen produktlinjen. Salonens indretning er blevet til i samarbejde med Frisørland.dk, og fra de blev kontakten i september til salonen stod færdig i november, gik der således kun to måneder!

FRISØRLAND.DK VAR 1. VALGET

"John V. Pedersen fra Frisørland.dk var faktisk den første, jeg tog fat i, da jeg havde besluttet mig for at skabe en ny salon, og det har været et alle tiders samarbejde". Dennis havde en klar idé om, hvordan hans salon skulle se ud – og for ham er det super vigtigt, at der er en rød tråd i tingene – en tråd, der for ham er sort og hvid, enkel og stilfuld. Og inspirationen henter han fra stilikoner som Chanel, Armani og Helmut Lang.

Frisørland.dk's salgsdirektør John V. Pedersen synes, det har været en spændende opgave at samarbejde med Dennis Knudsen. "Fra vores første møde i showroom'et i Vejle, hvor Dennis og tre af hans medarbejdere kom, og til projektet var færdigt, gik der som nævnt to måneder". Og John V. Pedersen var ikke i tvivl om, hvad det var, Dennis ville have. "For allerede i løbet af vores første møde tegnede han et malende billede af sin nye salon – eller sit nye make-over hus", fortæller John V. Pedersen, og herefter var han helt på det rene med, hvad Dennis ønskede – og i det hele taget med hans tankegang. "I showroomet så jeg to spejle, der var flotte hver for sig, og jeg besluttede mig for at skabe mit helt eget udtryk ved at tage rammen fra det ene og lægge det andet inden i",





Da Dennis overtog lokaler, blev alt revet ud og bygget op igen.

fortæller Dennis – og effekten er flot og anderledes. Dennis Knudsen har i øvrigt hentet sin inspiration til salonens indretning på sine mange rejser verden rundt. Han holder øjne og ører åbne, og han får masser af inspiration fra internationale blade og magasiner.

“Jeg havde en helt klar idé om, hvad det var, jeg ville. Jeg har fundet en stil, der rammer min personlighed, og en stil der samtidig signalerer klasse, stilrenhed, eksklusivitet og kvalitet”. Samme stil, som Dennis i øvrigt overfører til sit hårabjede. “Man vil aldrig se en kunde gå ud fra min salon med en pink stribe i håret. Jeg mener, det er vigtigt, at man er tro mod sit brand – hele vejen igennem”.

I løbet af processen blev Dennis Knudsens oprindelige budget 4-doblet. “Alene et sort blankt loft koster altså!”, smiler Dennis, der dog ikke har de store problemer med budgetoverskridelserne. “Til gengæld har jeg fået en tidløs salon, og jeg har ingen planer om at lukke de næste par år....” Dennis arbejder helt ned i detaljerne. Det gælder poserne, receptionsdisen og lamperne, der matcher det rene, enkle, internationale look. “Men indrømmet”, lyder det fra Dennis, “de sorte, blanke hylder er ikke vildt praktiske. De kræver en støveklud flere gange om dagen... Men sådan må det bare være”. Og så er det også et krav, at medarbejderne bærer fuld make-up og klæder sig i sort, der matcher salonens stil!

DEN TOTALE ENTREPRISE

Frisørland.dk fik 14 dage til at fremstille de prototyper, Dennis Knudsen ønskede. Det gjaldt såvel de store specialfremstillede spejle med lys og sorte højglans rammer, og sorte højglans pumpestole i formstøbt materiale – stole, der ikke tidligere er set i Danmark.

De tre sorte vaske på vaskepladserne, model Aksolut med Shiatsu massage, er Dennis Knudsen i øvrigt også den første i Danmark, der har fået installeret i sin salon. “Dennis ønskede, at vi skulle stå for den totale entreprise, og således tog vi hånd om alt fra gulve og vægge til vaskepladser og behandlingspladser med videre samt el- og vvs installationer og hele opbygningen af salonen i to etager – salonen i stueplan og køkket i kælderniveau”, fortæller John V. Pedersen.

Frisørland.dk entered derfor med Firmaet Abildgaard, som man ved flere lejligheder har samarbejdet med. “Abildgaard har været en uvurderlig hjælp i denne, for os store opgave. De kan noget, andre ikke kan, og så kender de frisørbranchen og ved, hvad tingene skal bruges til”, lyder det fra John V. Pedersen, der fastslår, at opbygningen af Dennis Knudsens salon har været en rigtig spændende og lærerig udfordring for



“De sorte højglans pumpestole i formstøbt materiale er ikke tidligere set i Danmark”, fortæller John Petersen fra Frisørland.

“Man vil aldrig se en kunde gå ud fra min salon med en pink stribe i håret”

- Dennis Knudsen



VI FEJRER DEN HELT NYE ORIGINALE TAPE ON and OFF

45 cm

med helt ny kvalitetskontrol på både hår og tapen.

DERFOR HAR VI ET FORRYGENDE

TILBUD.

KØB 1 full extension for bare

KR. 1.250,- og spar fra kr. 850,-

Tilbuddet gælder til den 10. juni og kun en full extension pr. salon



Indhold:
3 plejeprodukter, 1 extension børste og hår

RING til din HairContrast forhandler

NORDIC
HaiContrast®
The new generation for hair extension

86 84 99 11

design frisør
86 24 90 55

GOLDWELL

CLOSER TO STYLISTS. CLOSER TO HAIR.

Aalborg 98 18 10 00 · Viborg 86 61 52 11 · Fyn 66 17 20 73 · KBH 46 15 21 11

www.haircontrast.com

NORDIC
HaiContrast®
The new generation for hair extension

Frisørland.dk. "Og vi er da også stolte af resultatet. Samtidig har det været meget positivt og inspirerende at arbejde sammen med en så kreativ personlighed, som Dennis Knudsen jo er".

På spørgsmålet om Dennis kunne tænke sig at udvide med flere saloner, svarer han umiddelbart nej. "Men er nogen interesserede i at åbne f.eks. på franchisebasis, er jeg åben overfor den mulighed, hvis det vel at mærke sker med respekt for brandet".

100 NYE KUNDER I APRIL

Og selv om salonen åbnede midt i krisen, er Dennis Knudsen meget tilfreds. "Alene i april havde vi 100 nye kunder inde. Det er typisk kunder, der ser salonen på vej til og fra arbejde eller mennesker, der kommer i deres frokostpause", fortæller Dennis Knudsen, og selv om det koster 4.000 kr. at få en behandling af Dennis selv, er priserne faktisk ganske rimelige. "En god idé, som andre frisører også sagtens kan benytte, er at anbringe et menukort med priser i vinduet. Det gør, at mange mennesker, der måske troede, at priserne var uopnåelige, nu vælger at komme ind", fortæller Dennis.

Selv er han også meget glad for salonens stil og udtryk, og han befinder sig rigtig godt i det sort/hvide, enkle univers. "Faktisk har jeg mange frisører, der kigger ind – bare lige for at se. Det, synes jeg, er rigtig rart, og har jeg tiden, giver jeg dem gerne en rundtur i salonen", siger han med et smil.

Menukort-ideen går igen i salonen, hvor kunderne får et menukort med mulighed for at vælge alt fra kaffe og te af forskellige slags til øl, vin og lækker champagne samt lidt at spise. "For det handler om at give kunderne en oplevelse af at blive behandlet helt specielt."

Ved vaskepladserne har Dennis skabt en væg med billeder af alle de celebrities, han igennem tiderne har stylet – og det er ikke så få, skulle jeg hilse på sige. Faktisk er det en oplevelse i sig selv at se på billederne af Nicole Kidmann, Paris Hilton, Penelope Cruz, William Dafoe og Fergie – i selskab med Dennis Knudsen selv. Og ud over de internationale berømted, styler Dennis også talrige danske skuespillere. "Og så har jeg den ære at style Prinsesse Marie".

ELSKER AT VÆRE I SALONEN

Dennis elsker at være i salonen, at have kunder eller blot at gå rundt og hilse på og være social, når tiden er til det. "Jeg bruger meget det at gå rundt og give små fif: En farve læbestift, kunden skal prøve, et tørklæde i en flot farve, der bringer kundens farver frem eller måske komme med et tip til frisuren", fortæller Dennis, der ønsker, at alle kunder skal gå fra salonen en oplevelse rigere.

Det er selvsagt ikke kun hår, Dennis Knudsen behandler i sin salon, han lægger også make-up og laver make-overs. "Faktisk er der forbavsende mange mennesker, der vælger at bruge 7.500 kr. på et make-over", fortæller Dennis. "Og det er ikke kun kvinder med mange penge, det kan også sagtens være fru Jensen, der har ønsket sig et make-over i sølv-bryllupsgave. Og ikke mindst i en sådan situation kræver det jo vildt meget af mig, for hun skal have en forrygende oplevelse".

HVER DAG ER ET MARATHON

Dennis træner netop nu til et fysisk maraton, men samtidig kalder han hverdagen for et maraton. "Der er ikke langt fra succes til fiasko. Derfor kræver det, at jeg hele tiden fornyer mig selv og mit brand".

1. januar ansatte Dennis en direktør, for han har også erkendt, at han ikke selv kan tage sig af alt. "Det er vigtigt, at omgive sig med mennesker, der ved, hvad de har med at gøre, så jeg kan gøre det, jeg er bedst til, nemlig at tage mig af kunderne, være kreativ og at skabe".

Da Dennis begyndte med salondelen af sin virksomhed for fem år siden var det med fem ansatte. I dag er der 17 ansatte i virksomheden til at tage sig af salonen, af produkterne og kontoret. Og netop det, at det er gået så stærkt, og Dennis har været meget eksponeret har også be-

tydet, at han ind imellem har fået janteloven at føle. "Men så længe, jeg ved, at det jeg laver er i orden, så rører det mig egentlig ikke. Når man er så meget fremme, som jeg er, vil der altid være nogen, der synes, at rønnebærerne er sure...." Og Dennis har betalt prisen. Han har haft en depression, hvor han gik ned med stress og angst. "Men når man så kommer godt ud på den anden side, så gør det én stærk. Man forstår bedre at værne om livet, og frem for alt kender man faresignalerne. Man lærer ganske enkelt ikke at tage altting så alvorligt".

Men Dennis har i det hele taget utrolig mange jern i ilden. "Når man er i hamsterhjulet, kan man jo ikke lade være", smiler han. Lige i øjeblikket bruger han dog aller mest tid på at skabe en ny fuld make-up linje "Ink by Dennis Knudsen", der lanceres til august, og som Dennis meget gerne vil have ud i frisørsalonerne.

"Det er en oplagt måde at skabe mersalg på for frisørerne. Når kunden er behandlet færdig, slut så af med at lægge en let make-up; mascara og læbestift, og man kan let have solgt for 500 kr. ekstra", lyder det. Dennis bruger også en del tid i USA, og hans mål er, at kunne tilbringe 3-4 måneder om året i det amerikanske. "Jeg er vild med livsstilen", siger han.



Dennis har skabt en væg med billeder af alle de celebrities, han igennem tiderne har stylet.



Kontrasterne leges der med. Sort og hvidt skaber udtrykket i salonen, der er indrettet med inspiration fra stilikonner som Chanel, Helmut Lang og Armani og udført af Frisørland.

SE FLERE BILLEDER PÅ
HAIRMAGAZINE.DK
▶▶

Skal vi sammen skabe en ny omsætning?

Nu har du mulighed for at arbejde med Oxygenbehandling til både hårbunden og ansigtet



- Det var de kendte stjerner fra Hollywood der startede. Nu er behandlingen nået til Danmark. Du har nu muligheden for at arbejde med oxygenbehandling på en nem og hurtig måde.

- Det er billigere at komme igang end du tror, og det skaber en meromsætning til din salon fordi du nu har muligheden for at arbejde med et område som ellers har være forbeholdt skønhedsklinikker.

Nyskabende Oxygenbehandling



cosmobell® Kontakt Cosmobell på 97 22 33 44, eller spørg din Cosmobell-konsulent når I ses næste gang