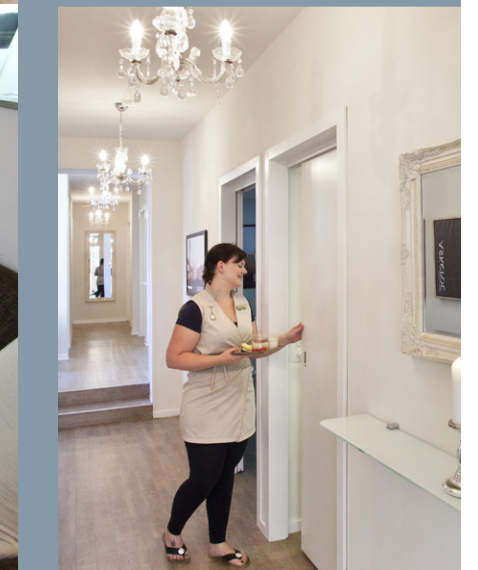


Det er vigtigt at komme ned i gear



Smuk hud og synlige resultater er kun en del af målet for kosmetologerne hos Askepot. De får også gerne kunderne til at stresses af i en travl hverdag.

Af: Kim Konnerup | Foto: Erling Jørgensen



Helle Nielsen kommer med et lille fad med små sunde snacks og frugter. Vand og lidt te. Det er en naturlig del af at være gæst hos Askepot, uanset om man får en ansigtsbehandling, massage, manicure eller lagt makeup.

”Det er alle mulige, der kommer herind, og det er så vigtigt, at alle føler sig velkommen og godt tilpas. Alle skal behandles lige og ingen kunder er vigtigere. Jeg har altid sagt til mine piger, at elevatorblik er fyrringsgrundlag,” siger Helle, godt nok med et smil, men der er ingen tvivl om alvoren og oprigtigheden i hendes stemme.

Uren hud kan påvirke psykisk

”Det skal ikke være, som man kunne føle nogle steder i gamle dage, at man ikke er ’god nok’ til at komme ind. Jeg har altid selv

haft meget uren hud, det var det, der gav mig interessen for det her. Jeg ved, hvor meget det kan påvirke psykisk. Så sådan skal det ikke være hos Askepot.”

Helle har haft forretningen i 8 år. For nylig har Elin Jacobsen også købt sig ind og er blevet medejer. I marts flyttede de fra Simonearkaden i Bredgade til Fønnesbechsgade.

”Det var for at få en bedre beliggenhed og mere velegnede lokaler. Vi får dagslys ind ad vinduerne og mere trafik og bedre synlighed. Vi var lidt gemt af vejen i arkaden,” fortæller de samstemmende.

Skræddersyede lokaler

”Vi kunne skræddersy lokalerne, så de passede til os. Vi har både haft Feng Shui inde over og et designfirma til at hjælpe med designet,” fortæller Helle.

Der er blevet bedre plads, og især bedre og mere moderne kabiner. Selv kosmetologernes arbejdsborde er blevet skræddersyet præcis som de vil have dem. Helt specielt og godt tænkt er kabinernes ’himmellofter’.

”Hvad er det lige kunden kigger op på, når hun ligger ned. I vores gamle lokaler var det et kedeligt loft med grimme rør ... og så ligger man der og skal slappe af? Her er loftet sænket en smule med lys bagved og en smuk himmel trykt på. Det giver et behageligt indirekte lys, der ikke skinner direkte i øjnene og kan dæmpes efter behov.”

De er også glade for endelig at have fået en parkering, noget mange har efterspurgt.

”Det er både par og veninder. Det er til alle typer behandlinger for eksempel massage eller ansigtsbehandling.”

Helle og Elin sætter sig ned og forklarer hvordan de selv ser på deres forretning.

Smuk hud og synlige resultater

"Primært forsøger vi jo at give vores kunder en smuk hud. Så de har større velvære, selvværd og selvtillid. Vi ved jo godt, at hvis man har bumser eller små skønhedsfejl, så føler man, at det er det, som alle ser. Der forsøger vi at gøre en forskel for folk."

De ved godt, at hvis ikke de leverer resultater, så kommer kunderne ikke igen.

"Vi lever jo af synlige resultater. Både det der giver velvære her og nu, men hvis ikke kunderne kunne se og mærke en forskel, også på sigt, så vil de jo stoppe med at komme her. Så produkterne og behandlingerne skal både give synlige resultater her og nu, men på sigt forsøger vi jo at forskønne vores kunders hud. Der skal være en forskel."

Ro, velvære og harmoni

Samtidig handler det også om ro og velvære her og nu. At koble af og stress ned. Det er både Helle, Elin og deres personale eksperter i.

"Ro er vigtigt for folk. I den her forjagede hverdag kommer folk for at finde fred og ro i vores lille oase. Selv om vi ofte også har travlt, tror jeg bare vi har en god evne til at skabe ro. Når vi først er inde ved kunderne, så slapper vi også af. Så hygger vi om kunderne. Sådan har jeg det i hvert fald selv," siger Helle.

Elin nikker og understreger, at det handler om harmoni. Både hos den enkelte og i fællesskabet.

"Og sådan har vi det også indbyrdes. Vi hygger os og har det sjovt med hinanden. Der er en god harmoni. Hvis man ikke har en indre harmoni, kan man ikke give den ro videre til kunderne. Det hænger sammen."

"Det er vigtigt, at vi kan få folk ned i gear. Nogen kommer halsende ind og synes næsten ikke, de har tid til den her behandling. Og så går de helt rolige herfra," siger Helle og tænker sig lidt om inden hun med et glimt i øjet tilføjer en pludselig tanke:

"Det er nok derfor, så mange mænd giver deres koner en tur herind. De får sådan en dejlig kvinde hjem!"

Der kommer også en del mænd efterhånden

Kunderne er hovedsagelig kvinder. Kvinder i alle aldre, teenagere, piger på 30 og kvinder på 60. En bred gruppe. Men faktisk også mænd.

"Der er mange, der giver deres mand et gavekort. Men vi har også tænkt over, at det skal være et sted, hvor det er naturligt for mænd at komme. Der er Euroman at læse i, så der ikke kun ligger en stak Femina."

Indretningen er meget bevidst ikke for feminismen. Der er ikke meget lyserødt tøj over Askepot, men en behagelig atmosfære man også som mand kan føle sig velkommen i.

"Vi tiltrækker en del mænd, og der kommer efterhånden nogen hver dag. Mange siger at det er en positiv overraskelse, og at det slet ikke er, som de havde forestillet sig."

Elin ler og fortæller om en af hendes yngre mandlige kunder. "Han sagde første gang, at han kun troede, det var for gamle møddammer. Han var ikke meget for det første gang, men nu er han helt vild med at komme herind."



» Primært forsøger vi jo at give vores kunder en smuk hud. Så de har større velvære, selvværd og selvtillid.

Ro, velvære og harmoni

